

The Dance zieht durchs Land - Swisstour powered by Mazda

Um die ganze Schweiz mit dem Tanz-Virus zu infizieren, findet im Vorfeld des Haupt-Events am 20. Mai 2017 im Hallenstadion Zürich die Swisstour powered by Mazda statt. Auf dieser Tour durch grosse Einkaufszentren des Landes werden sechzehn Tanztalente gesucht, welche mit ihren Tanz-Skills bestechen. Auf die Gewinner warten einmalige Möglichkeiten und Herausforderungen, die in einem Auftritt am Haupt-Event ihren Höhepunkt finden.

Am 20. Mai 2017 treten im Hallenstadion Zürich zum zweiten Mal zehn der weltbesten Urban Dance Crews gegeneinander an. Bewertet von einer Jury, die mit hochkarätigen Namen überzeugt, unterstützt von pumpenden Beats weltbekannter DJs, treiben sich die Crews gegenseitig zu Höchstleistungen an und Tanzgeschichte wird geschrieben. Bereits im Vorfeld wird das Tanz-Fieber durch die begleitende Swisstour geweckt. Auf der Reise durch die ganze Schweiz werden nationale Talente gesucht, welche die Chance erhalten, sich am Event im Vorfeld der Profis präsentieren zu dürfen.

The Dance 2017 präsentiert die Swisstour

Ab Mitte Februar sucht die The Dance Swisstour powered by Mazda in den Einkaufszentren der grössten Schweizer Städte 16 der besten Tänzer des Landes. Das Online-Casting für die Qualifikation läuft seit dem 1. Februar auf der The Dance Homepage.

Wie kann man sich für die Swisstour powered by Mazda qualifizieren? Um die Möglichkeit zu bekommen, an der Tour teilzunehmen, muss man zu einem der beiden The Dance Songs „The Dance Anthem - You know it's lit“ oder „Heads & Tails“, welche auf der Homepage zur Verfügung gestellt werden, eine eigene Choreografie tanzen und davon ein Video auf thedance.ch hochladen. Diese Videos werden laufend von einer Jury gesichtet und bewertet. Zusätzlich kann jedermann für die Videos voten und sie liken. Diejenigen mit den höchsten Bewertungen und den meisten Likes werden zu den Vortanz-Castings in den Einkaufszentren eingeladen.

Mit dem Auftakt in Zürich am 18. Februar im Letzipark beginnt die Tour durchs ganze Land. Bis Anfang Mai sind die Juroren unterwegs und besuchen insgesamt neun verschiedene Einkaufszentren. In jedem müssen sich die eingeladenen Talente der Jury stellen und diese von den eigenen Fähigkeiten überzeugen. Schliesslich werden 16 auserwählt und bekommen eine einmalige Chance. Gemeinsam bilden die Gewinner der Tour die Mazda Teams „black“ und „white“ und bekommen nach professionellem Training durch die beiden begnadeten Choreografen Saeed Hosseini und Björn „Buz“ Meier die Möglichkeit, als Vorgruppen der weltbesten Crews auf der Hallenstadion-Bühne gegeneinander anzutreten und zu glänzen. Welches von den beiden Teams dann das Swisstour-Finale powered by Mazda für sich entscheiden kann, wird sich am 20. Mai zeigen.

Die Daten der Swisstour

18. Februar 2017	Zürich: Letzipark
25. Februar 2017	Luzern: Pilatusmarkt Kriens
04. März 2017	Chur: City West
11. März 2017	Basel: Stücki Shoppingcenter
18. März 2017	Chiasso: Serfontana
25. März 2017	Bern: Wankdorf Center
01. April 2017	St. Gallen: Säntispark
08. April 2017	Genève: La Praille
29. April 2017	Lausanne: Léman Centre Crissier
06. Mai 2017	Zürich: Letzipark

Begnadete Choreografen

Die beiden Mazda Teams „black“ und „white“ werden von aussergewöhnlichen Choreografen auf die Herausforderung im Hallenstadion vorbereitet.

Das Team „white“ steht unter der Leitung von Bboy und Choreograf **Björn „Buz“ Meier**, welcher schon an mehreren Breakdance Battles im In- und Ausland erfolgreich teilgenommen hat. Buz führt seit zehn Jahren seine eigene Breakdanceschule und ist Begründer der Plattform „Breakdanceshow.ch“. Er stand schon für Produktionen wie „Breakthrough“ sowie „Outside the Box“ auf der Bühne und ist bei „Break the Tango“ als Choreograf für die Breakdancer tätig. Auch seine Auszeichnungen lassen sich sehen, er machte zum Beispiel als Teil der Gruppe Soul Point mit einer Choreografie den 2. Platz am „Battle of the Year Central Europe“ oder erhielt als Tänzer der MIR Compagnie den Schweizerischen Tanzpreis.

Das Team „black“ wird von keinem Geringeren als **Saeed Hosseini** angeführt. Er kreiert seit über 10 Jahren Showproduktionen auf nationaler und internationaler Ebene. Als Choreograf und Creative Director hat Saeed Hosseini in Asien und Europa TV-Shows, Videoshoots, Werbespots, Musicals und Modeschauen choreografiert und getanzt. Dank seiner international gewonnenen Erfahrung gehört Saeed Hosseini zu den führenden Showchoreografen seiner Generation.

Musikalische Unterstützung von internationalen Produzenten

Die diesjährige Swisstour trumpft gleich mit zwei Songs der Extraklasse auf. Die Teilnehmer können entscheiden, ob sie ihren Bewerbungs-Clip mit der „**The Dance Anthem von DJ A.S.ONE x JAM Feat. Natelvity & Hardy - You know it's lit**“ oder doch lieber mit dem heissen Track „**Heads & Tails (feat. Cilia Hunch) von Typewriter**“ untermalen möchten. Doch wer sind die Genies, die hinter den „The Dance-Beats“ stecken?

Der 30-jährige **A.S.One** gehört mit 190 Bookings National & International pro Jahr zu den führenden Schweizer Hip Hop-DJs/Producers. Wann immer US-Stars wie Kanye West, Chris Brown, Rick Ross und Tyga in der Schweiz zu Gast sind, ist klar, wer der Mann für die Afterparty ist: A.S.One.

Typewriter ist ein Schweizer Produzent und Songwriter. Über die Grenzen seines Heimatlandes hinaus tauchte der 25-jährige Vollblutmusiker in den letzten Jahren ins internationale Musik-Business ein. Seinen aktuellsten und zugleich grössten Erfolg feierte Typewriter letzten Sommer als Songwriter und Vocalproduzent des Titels "Please Tell Rosie" von dem Berliner DJ Alle Farben. Der Sommerhit erreichte in mehreren europäischen Ländern die Top 5 der Single Charts und erreichte Platin in Deutschland.

Alle Infos zur Anmeldung sowie die Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage <http://thedance.ch/swisstour/> zu finden.

Pressekontakt:



Kerstin Suter
Head of PR
The Dance AG
Tel.: 044 241 81 13
kerstin.suter@thedance.ch

Martha Häcki
Junior PR Manager
The Dance AG
Tel. 044 241 81 13
martha.haECKi@thedance.ch

Sebastian Müller
Junior PR Manager
The Dance AG
Tel. 044 241 81 13
sebastian.mueller@thedance.ch